



## Absatzwirtschaft 10/2009" - Themenüberblick ausgewählter Inhalte und Herleitung eines Exposés für eine eigene Forschungsarbeit

By Isabella Beyer

GRIN Verlag Dez 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg in Rheinbach (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Vertiefungsfach Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: In Zeiten eines starken Wettbewerbs mit Folge eines raschen Marktwandels, benötigt das Marketing eine zuverlässige und kompetente Informationsquelle über das aktuelle Geschehen in der Branche. In der Marketing-Praxis gehört die Absatzwirtschaft (AW) heutzutage als nachhaltige Kompetenzquelle zudem etablierten Fachmagazinen. Mit über 24.000 Stück verfügt sie über die höchste Auflage aller dt. Fachzeitschriften für Marketing und Vertrieb (M&V) und ist somit Deutschlands führende monatliche Marketingzeitschrift. Aufgeteilt ist die AW in fünf Bereiche: Global Marketing, Strategie & Innovation, Media & Kommunikation, CRM & Vertrieb, Marketing Life und Standards. Die Kernzielgruppe der AW sind überwiegend Führungs- und Fachkräfte der UN-Leitung, Entscheider in Werbung und M&V, Produktmanagement und Kommunikation. Weitere Spezifikationen des Magazins wie bspw. für IT Marketing und Pharma-Marketing, runden das Angebot ab. Gegründet wurde die AW nach dem zweiten Weltkrieg in Nürnberg. Seit 1958 wird sie gemeinsam vom



[DOWNLOAD PDF](#)

### Reviews

*This publication can be really worth a go through, and a lot better than other. It is actually written in straightforward words and phrases instead of confusing. I discovered this pdf from my dad and i suggested this publication to learn.*

-- **Jackeline Rippin**

*A high quality book and also the font employed was intriguing to read. I was able to comprehend every thing out of this created e book. You wont really feel monotony at whenever you want of the time (that's what catalogues are for concerning should you check with me).*

-- **Prof. Johnson Cole Sr.**